



Las visitas teatralizadas de Bilbao se completaron al 100% durante los cinco días en los que se representaron

Turismo Las consultas en las oficinas de turismo se elevan más de un 20% La Semana Santa confirma al turismo como sector económico

◆ B. Pena

La Semana Santa ha confirmado el tirón turístico del País Vasco y su interés como sector económico creciente. Las oficinas de turismo de Bilbao, San Sebastián y Vitoria-Gasteiz registraron importantes incrementos en el número de consultas y los hoteles rozaron, e incluso algún día, llegaron a colgar, el 'cartel de completo'.

Así, las oficinas de San Sebastián Turismo registraron un incremento del 43,4% en las consultas atendidas en Semana Santa, con un total de 6.603 visitantes. La capital guipuzcoana consolida el mercado de proximidad e incrementa considerablemente la llegada de turistas internacionales (Francia, USA-Canadá, Reino Unido, Alemania e Italia), un grupo de alto interés para todas las ciudades. Respecto a la ocupación ho-

telera, y a falta de datos definitivos, se estima en un 90% el jueves, viernes y sábado, siendo los hoteles de tres y cuatro estrellas los que registraron índices de ocupación más elevados.

En la misma línea los datos positivos de Vitoria Gasteiz, que atendió en su nueva oficina de turismo a un total de 4.366 personas, lo que significa un incremento del 30% respecto al año anterior. También aquí se consolida el mercado de proximidad y se incrementa el porcentaje de turistas extranjeros, mayoritariamente procedentes de Francia, Alemania e Italia. Asimismo, durante el fin de semana, los hoteles de la ciudad se acercaron al 100% de ocupación.

Por último, Bilbao, también rozó el lleno con una ocupación hotelera del 100% el viernes y el sábado y del 90% el resto de los días. Con más de 30.000 consultas

atendidas en las oficinas de Bilbao Turismo, la procedencia de los visitantes no varía apenas, respecto a San Sebastián y Vitoria: un 62% eran nacionales y un 22% internacionales, despuntando los franceses, seguidos de los alemanes, británicos, italianos y americanos.

Cabe destacar, así mismo, el éxito rotundo de la iniciativa puesta en marcha por Bilbao: excursiones teatralizadas, a cargo del grupo Hartzmuga Teatroa. 'Los anfitriones' proponía un recorrido imaginario por las siete calles y los siete siglos de la historia de la Villa, de la mano de un maestro de ceremonias a bordo de un triciclo futurista y de una sardinería que recordaba en barco la importancia que la ría ha tenido en el desarrollo de la ciudad. Y para alimentar aún más la oferta cultural, el programa Kaleszena, con 17 espectáculos teatrales, animación itinerante y música en directo.

LIBROS

✎ Análisis de la prospectiva como instrumento de gestión estratégica

La utilización de la prospectiva como instrumento al servicio de la gestión estratégica para construir el futuro está ganando espacio en las prácticas de los gobiernos y las organizaciones, algo que no sorprende en un momento en el que se enfrentan retos como el envejecimiento de la población y la explosión demográfica, la crisis económica y financiera, la crisis del Estado de bienestar, la nueva geografía económica mundial, el agotamiento de los combustibles fósiles y el cambio climático, por citar los principales. La diversidad de fuentes de inestabilidad y la aceleración del cambio abren grandes incertidumbres que se pueden encarar con la prospectiva y el método que caracterizan la misma. Así, en este número de *Ekonomiaz* se recoge una serie de contribuciones de autores nacionales e internacionales de primera fila que reflexionan sobre la potencialidad de la prospectiva y muestran experiencias de su aplicación práctica en la gestión pública y privada. Se exponen, también, algunos estudios recientes promovidos institucionalmente en diferentes ámbitos, y haciendo hincapié en el contraste entre casos de éxito y modelos emergentes.



Ekonomiaz. Prospectiva y construcción del futuro

Edita: Dirección de Economía y Planificación del Gobierno vasco

¡Influye!

Enrique Alcat.

Edita: Alienta Editorial



La influencia se aprende. Este libro expone las técnicas más influyentes, en el ámbito personal y profesional, para lograr sus objetivos a través de una poderosa herramienta llamada comunicación. La reflexión a la que invita esta publicación ayuda a ser más influyentes en nuestro entorno más cercano, y a escurrir por qué los buenos líderes, las personas poderosas y los iconos mediáticos consiguen sus objetivos. Y es que la influencia no se improvisa. La capacidad de influir en los demás se prepara.

Reset & Reload. Cambias o te cambian

Javier Rovira. Edita: ESIC Editorial



trabajador, pasando por elementos estratégicos como la diferenciación, la determinación de precios, la distribución y venta o la mitificación del mundo online, para proponer alternativas prácticas que permitan abordar un futuro más competitivo.

La venta en verso

Pablo Puszczalo. Edita: LID Editorial



Consciente de la velocidad con la que la distracción se hace cada día más patente en los vendedores, el autor ofrece una potente herramienta tanto a los formadores como a los propios comerciales para enfrentarse a los elementos de distracción que se cruzan en su día a día. Por ello, invita al lector a realizar un esfuerzo intelectual para romper la distracción a través de 150 poemas, relacionados con conceptos comerciales.



Juegos de Empresas Randstad, en Bilbao

Tras siete ediciones, que han reunido a más de 400 empresas y 20.000 profesionales, consolidando el evento como una de las citas señaladas del deporte y la empresa, la organización de Los Juegos de las Empresas Randstad se ha propuesto extender la competición a los principales núcleos empresariales con ediciones en País Vasco (por primera vez), Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid. Su objetivo: trabajar en equipo, marcarse metas, mantener la constancia, superación personal... estos son valores que se pueden ejercitar, aprender y trasladar al mundo de la empresa a través de la competición deportiva. Las empresas interesadas pueden inscribirse, hasta el próximo 27 de mayo en www.losjuegosdelasempresas.com. Altuna y Uriá, Puerto de Bilbao, Cespa Jardinería, el Consorcio de aguas de Bilbao o Fuchosa, ya lo han hecho.

Constituido 'Zain', centro de investigación del patrimonio

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Gobierno vasco y Universidad del País Vasco (UPV-EHU), han firmado la constitución de la Fundación 'Zain', un acuerdo que convierte al Palacio Maturana-Verástegui en centro de investigación de todo el patrimonio cultural del País Vasco. "Maturana-Verástegui será el alma de Zain, concentrando los recursos humanos públicos, incluido UPV, para el análisis del patrimonio cultural de nuestro país", afirmó el alcalde de Vitoria-Gasteiz, Patxi Lazcoz.

Ocho nuevas oficinas de turismo con 'Q' de calidad

Ocho nuevas oficinas de información turística han obtenido recientemente la 'Q' de calidad turística. Con estas nuevas incorporaciones ya son 134 las

OITs que cuentan con el distintivo 'Q' que las acredita de estar en posesión de los cumplimientos de la norma UNE 187003:2008 para este tipo de establecimientos.

Aduriz y Arzak, de nuevo, en el Top10 del mundo



Andoni Luis Aduriz ha situado a su restaurante Mugaritz en la tercera posición del Top10 de la gastronomía mundial, tan sólo superado por el Noma de René Redzepi (número uno por segundo año consecutivo) y El Celler de Can Roca, de Joan Roca. Juan Mari y

Elena Arzak se consolidan en el octavo lugar, uno más que el año pasado. Asimismo, también hay que señalar que Martín Berasategui ha subido cuatro puestos (29) y El Etxebarri de Víctor Arguinoniz ha vuelto a entrar en el número 50.

Bilbao reanuda las visitas guiadas a edificios

El área de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Bilbao reanuda ahora, en mayo, las visitas guiadas a edificios emblemáticos de la Villa, una iniciativa que se enmarca dentro del programa de difusión patrimonial Bilbao Izan (el pasado año, primero, tomaron parte 1.127 personas). La presente edición se inicia con tres inmuebles, Casa Aburto, el Palacio de Ibaigane y la Sociedad Bilbaína, del primer Ensanche de Bilbao.